

Brusselse kunstenaars Hell'O Collective fleuren kantoorgebouw The Louise op aan Louizalaan

Het lokale duo creëert muurschildering in het iconische en recent gerenoveerde kantoorgebouw



Brussel, juli 2024 – Het Brusselse kunstenaarsduo Hell'O [Collective](#) werkt momenteel aan een muurschildering in het recent gerenoveerde kantoorgebouw [The Louise](#). Een jury van acht experts koos de kunstenaars vanwege hun sterke lokale verankering en unieke artistieke benadering, die gemeenschappen met elkaar verbindt en diversiteit en sociale samenhang bevordert.

Vastgoedinvesteerder PATRIZIA renoveerde de afgelopen twee jaar The Louise, een iconisch gebouw uit de jaren 1960 in Brussel. Met een focus op technologie, welzijn en duurzaamheid streeft The Louise ernaar om een “village in the sky” te creëren dat kwalitatieve Grade A+ kantoren aanbiedt. PATRIZIA respecteert het erfgoed van de kantoorstoren die ze tegelijk harmonieert met de diversiteit van de stad.

Kunst ter bevordering van diversiteit, toegankelijkheid en sociale samenhang

Om de diversiteit van Brussel te reflecteren, gaf The Louise de kunstenaars van Hell'O Collective de opdracht voor een muurschildering binnen het gebouw. Kunstwerken en installaties vormen een integraal onderdeel van de beleving van The Louise, bedoeld om emoties op te roepen en bezoekers een inclusieve ervaring te bieden. Kunst speelt in het algemeen een belangrijke rol voor PATRIZIA.

The Louise ontwikkelde dit kunstproject in samenwerking met [PAT Art Lab](#), het experimentele platform van PATRIZIA voor hedendaagse kunst, maatschappij en duurzaamheid. Dit initiatief belicht lokale kunstenaars, bevordert hun werk en versterkt sociale samenhang.

Selectie door een jury van experts

Voor dit project was de jury op zoek naar lokale kunstenaars die het duurzame karakter van het gebouw begrepen en via hun ontwerp interactie en verbinding met mensen konden realiseren. De kunstwedstrijd van The Louise begon met een longlist van Belgische kunstenaars. Een kernpanel onder leiding van Tania Di Brita, curator van PAT Art Lab, stelde vervolgens een shortlist samen. Zes finalisten werden geselecteerd om hun voorstellen te presenteren aan de jury, bestaande uit lokale experts op het gebied van kunst, design, architectuur en het bedrijfsleven en uit huurders van The Louise.

De voltallige jury bestond uit Diego Carrion (Architect bij A2RC), Suzy Denys (Country Manager Belux bij PATRIZIA), Lounia Czupper (Partner bij Clifford Chance), Paul Stasse (Architect & Partner bij ACMG), Damien Grad (CEO & Art Director bij Macadam Gallery), Vincenzo Pezzella (Artistiek Coördinator bij ArBA-EsA), Tania Di Brita (curator PAT Art Lab) en Emma Servenay (Senior Campaign Executive bij TEAM LEWIS).

Op basis van verschillende criteria waarin de nadruk lag op hoe openbare ruimtes door middel van kunst kunnen worden getransformeerd tot buitengewone ervaringen, kwam Hell'O Collective als winnaar uit de bus. Ze maakten indruk op de jury met hun unieke en inclusieve visie voor de ruimte.

*“De samenwerking met The Louise benadrukt onze verantwoordelijkheid om steden leefbaarder en duurzamer te maken voor toekomstige generaties, in lijn met de visies van PATRIZIA en PAT Art Lab”, zegt **Suzy Denys, Country Manager BeLux bij PATRIZIA.** “We kozen voor lokale kunstenaars op basis van hun visuele expressie, toegankelijkheid, maatschappelijke impact en unieke creativiteit. Hell’O Collective sprong er duidelijk uit en we zijn enthousiast om hun kunstwerk tot leven te zien komen bij The Louise.”*

Een ontwerp dat gemeenschappen verbindt

Het winnende muurschilderij van Hell’O Collective viert diversiteit en verrijkt de Louisatoren door een gastvrije sfeer te creëren die huurders, werknemers, bezoekers en de bredere gemeenschap verbindt. Hun ontwerp met geometrische karakters symboliseert de diverse individuen in het gebouw, bevordert inclusiviteit en viert verschillende genders, leeftijden en culturen.

Voor meer informatie: <https://thelouise.be/>

Over Hell’O Collective

[Hell’O Collective](#) is een artistiek duo uit Brussel, bestaande uit Jérôme Meynen en Antoine Detaille. Ze stapten over van graffiti naar verschillende media, waaronder papier, inkttekeningen, verf, sculpturen en installaties. Hun unieke grafische taal combineert sprookjesachtige iconografie, fabels, mythologieën en surrealisme, waarbij ze thema’s als dood, hoop en menselijke gebreken met humor en reflectie behandelen.

Over PATRIZIA

Als bedrijf met activiteiten over de hele wereld biedt PATRIZIA al 40 jaar investeringsmogelijkheden in vastgoed- en infrastructuuractiva voor institutionele, semiprofessionele en particuliere beleggers. PATRIZIA beheert meer dan 58 miljard euro aan activa en heeft meer dan 1.000 professionals in dienst op 28 locaties wereldwijd. PATRIZIA maakt sinds 1984 een impact door kinderen in nood te helpen, sinds 1992 in nauwe samenwerking met Bunter Kreis (“The Colourful Circle”) in Duitsland voor de nazorg van kinderen met ernstige ziekten en sinds 1999 door haar steun aan de PATRIZIA Foundation. De PATRIZIA Foundation heeft de afgelopen 24 jaar wereldwijd meer dan 280.000 kinderen in nood geholpen om toegang te krijgen tot onderwijs en hen zo de kans gegeven op een beter leven. Meer informatie vindt u op www.patrizia.ag.