

Les artistes bruxellois de Hell'O Collective apportent de la couleur à l'immeuble de bureaux The Louise sur l'avenue Louise

Le duo local créera une peinture murale dans l'immeuble emblématique récemment rénové



Bruxelles, juillet 2024 – [Hell'O Collective](#), un duo artistique bruxellois, réalise actuellement une peinture murale dans l'immeuble de bureaux récemment rénové, [The Louise](#). Ces artistes ont été sélectionnés par un jury composé de 8 experts pour leur ancrage local et leur approche artistique unique visant à rapprocher les communautés et à promouvoir la diversité et la cohésion sociale.

The Louise est un bâtiment emblématique des années 1960 à Bruxelles. Il a été rénové par le gestionnaire d'actifs immobiliers PATRIZIA au cours des deux dernières années. Basé sur des piliers fondamentaux tels que la technologie, le bien-être et la durabilité, l'objectif de The Louise est de créer un « village dans le ciel », offrant des bureaux de qualité grade A+. Le projet souhaite respecter l'héritage de la tour tout en s'intégrant à la diversité de la ville.

L'art au service de la diversité, de l'accessibilité et de la cohésion sociale

C'est dans le but précis de refléter la ville et sa diversité que The Louise a demandé aux artistes locaux de Hell'O Collective de créer une peinture murale dans le bâtiment. Les peintures murales et les installations font partie intégrante de l'expérience proposée par The Louise, conçues pour susciter des émotions tangibles et être accessibles aux visiteurs. L'art en général est essentiel pour PATRIZIA.

Le projet artistique développé pour The Louise est mis en place en collaboration avec [PAT Art Lab](#), le site expérimental de travail et de recherche de PATRIZIA pour l'art contemporain, la société et un avenir durable. Il met en avant les artistes locaux afin de promouvoir leur art et de renforcer la cohésion sociale.

Sélection via un jury d'experts

Pour ce projet, la mission du jury était de trouver des artistes locaux qui comprenaient l'aspect évolutif du bâtiment emblématique, tout en interagissant avec les visiteurs et en les connectant par le biais de leur design. Le concours d'art The Louise a commencé par une longue liste d'artistes belges, à partir de laquelle une liste restreinte a été établie par un jury principal, dirigé par la conservatrice du PAT Art Lab, Tania Di Brita. Six finalistes ont ensuite été sélectionnés pour présenter leurs créations au jury composé d'experts locaux dans les domaines de l'art, du design, de l'architecture, du secteur corporate ainsi que des locataires de The Louise.

Le jury était composé de Diego Carrion (architecte chez A2RC), Suzy Denys (Country Manager Belux chez PATRIZIA), Lounia Czupper (Partner chez Clifford Chance), Paul Stasse (Partner et architecte chez ACMG), Damien Grad (CEO et directeur artistique chez Macadam Gallery), Vincenzo Pezzella (coordinateur artistique chez ArBA-EsA), Tania Di Brita (curatrice pour PAT Art Lab) et Emma Servenay (Senior Campaign Executive chez TEAM LEWIS).

Sur base de divers critères portant sur la manière dont les espaces et structures publics peuvent être transformés en expériences uniques grâce à l'art, Hell'O Collective a remporté le concours, impressionnant le jury par sa vision unique et inclusive pour le lieu.

« En phase avec les visions de PATRIZIA et de PAT Art Lab, la collaboration avec The Louise met l'accent sur la responsabilité d'améliorer la qualité de vie des générations futures en rendant les villes vivables et durables. La collaboration avec des artistes locaux est motivée par l'expressivité visuelle, l'accessibilité, l'impact sociétal et la créativité unique. Hell'O Collective s'est clairement distingué sur ces critères et nous sommes ravis de voir leur œuvre prendre vie à The Louise », commente **Suzy Denys, Country Manager BeLux chez PATRIZIA.**

Un design rapprochant les communautés

La peinture murale gagnante de Hell'O Collective célèbre la diversité et enrichit la tour The Louise en créant une atmosphère accueillante et connectant les locataires, les employés, les visiteurs et l'ensemble de la communauté. Leur concept, qui comprend des caractères géométriques, symbolise la diversité des individus dans le bâtiment, encourageant l'inclusion et célébrant les différents genres, âges et cultures.

+++

Pour plus d'informations : www.thelouise.be

À propos de Hell'O Collective

[Hell'O Collective](#) est un duo artistique bruxellois composé de Jérôme Meynen et Antoine Detaille. Ils sont passés du graffiti à une gamme variée de supports, y compris le papier, les dessins à l'encre, la peinture, la sculpture et les installations. Leur univers graphique unique combine l'iconographie des contes de fées, les fables, la mythologie et le surréalisme, abordant avec humour et réflexion des thèmes tels que la mort, l'espoir et les failles de l'être humain.

À propos de PATRIZIA

Actif dans le monde entier, PATRIZIA offre depuis 40 ans des opportunités d'investissement dans l'immobilier et les infrastructures à des investisseurs institutionnels, semi-professionnels et privés. PATRIZIA gère plus de 58 milliards d'euros d'actifs et emploie plus de 1 000 professionnels répartis sur 28 sites dans le monde. Par l'intermédiaire de sa fondation, PATRIZIA s'engage également en matière de responsabilité sociale. Au cours des 24 dernières années, la Fondation PATRIZIA a aidé près de 280 000 enfants dans le besoin, en leur permettant d'accéder à l'éducation, leur donnant ainsi l'opportunité d'une vie meilleure. Vous trouverez davantage d'informations sur : www.patrizia.ag